

Na podlagi drugega odstavka 37. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS, št. 56/1999) izdaja Vlada Republike Slovenije

U R E D B O
o vsebini in zahtevanih elementih obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij

1. člen

Ta uredba določa vsebino in zahtevane elemente obrazca za prigrasitev koncentracije podjetij, ki so jo podjetja dolžna prigrasiti Uradu RS za varstvo konkurence (v nadaljevanju: urad) v skladu z določbami 12. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence (Uradni list RS, št. 56/1999; v nadaljevanju: zakon).

2. člen

Podjetja so dolžna koncentracijo prigrasiti uradu v roku, kot ga določa zakon v drugem odstavku 12. člena, na obrazcu iz priloge k tej uredbi (v nadaljevanju obrazec) in ki je njen sestavni del.

3. člen

Podjetja, ki prigrasijo koncentracijo, morajo v obrazcu navesti resnične in popolne podatke. Če podjetja ne razpolagajo s podatki, ki jih je potrebno navesti v obrazcu, teh podatkov pa jim kljub lastnemu prizadevanju ni uspelo pridobiti, morajo to navesti v samem obrazcu hkrati z navedbo, kje bi lahko urad te podatke pridobil.

4. člen

Urad lahko v primerih iz prejšnjega člena naloži podjetjem, udeleženi v koncentraciji, da namesto zahtevanih podatkov podajo lastno oceno le-teh, pri tem pa morajo to oceno tudi pisno utemeljiti.

5. člen

Podjetja, udeležena v koncentraciji, lahko ob prigrasitvi od urada zahtevajo dovoljenje, da jim ni potrebno izpolniti obrazca v posameznih točkah, če menijo, da podatki, ki se zahtevajo v teh točkah, niso potrebni za pravilno in popolno prigrasitev koncentracije.

6. člen

Rok za izdajo aktov iz šestega odstavka 38. člena zakona začne teči z dnem, ko je urad prejel pravilno in popolno izpolnjen obrazec za prigrasitev.

7. člen

Minister, pristojen za ekonomske odnose in razvoj, izda v 30 dneh po uveljavitvi te uredbe navodila za izpolnjevanje obrazca za prigrasitev koncentracij podjetij.

8. člen

Ta uredba začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Priloga

OBRAZEC ZA PRIGLASITEV KONCENTRACIJE V SKLADU S 37. ČLENOM ZAKONA O PREPREČEVANJU OMEJEVANJA KONKURENCE (URADNI LIST RS, ŠT. 56/1999)

1. UDELEŽENCI V KONCENTRACIJI

Udeleženci v koncentraciji morajo navesti:

1.1. Udeleženec, ki je dolžan priglasiti koncentracijo

Za vsakega udeleženca, ki je dolžan priglasiti koncentracijo:

- 1.1.1. ime ali firma;
- 1.1.2. gospodarska področja, na katerih je dejaven;
- 1.1.3. naslov;
- 1.1.4. številka telefona in faksa;
- 1.1.5. kontaktna oseba (ime, položaj, številka telefona in faksa);
- 1.1.6. zastopnik (ime, položaj, podjetje, naslov, številka telefona in faksa).

1.2. Prevezeta podjetja

Za vsako prevzeto podjetje:

- 1.2.1. firma;
- 1.2.2. gospodarska področja, na katerih je dejavno;
- 1.2.3. naslov;
- 1.2.4. številka telefona in faksa;
- 1.2.5. kontaktna oseba (ime, položaj, številka telefona in faksa);
- 1.2.6. zastopnik (ime, položaj, podjetje, naslov, številka telefona in faksa).

1.3. Skupna priglasitev

Ali je v primeru, ko gre za skupno priglasitev, imenovan skupni zastopnik? Če je imenovan, navedite:

- 1.3.1. ime zastopnika;
- 1.3.2. naslov zastopnika,
- 1.3.3. ime kontaktne osebe (in naslov, če je drugačen kot pod 1.3.2.)

2. PODROBNOSTI O KONCENTRACIJI

2.1. Opišite naravo koncentracije, ki jo priglašate. Pri tem navedite:

- (a) ali je predlagana koncentracija združitve v smislu določb Zakona o gospodarskih družbah, pridobitev izključnega ali skupnega nadzora oz., ustanovitev polno delujočega skupnega podjetja na podlagi pogodbe o skupnih vlaganjih (popolni skupni podjem oz. joint venture) v smislu drugega odstavka 11. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence, pogodba ali drugi način vzpostavitve neposrednega ali posrednega nadzora v smislu tretjega odstavka 11. člena Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence;
- (b) ali je predmet koncentracije celota ali posamezni del udeleženih podjetij;
- (c) kratka predstavitev ekonomske in finančne strukture koncentracije;
- (d) ali se nadzorni svet, uprava ali drugi organ prevzetega podjetja, strinja z javno ponudbo za odkup vrednostnih papirjev;
- (e) predlagani ali pričakovani datumi vseh pomembnejših dogodkov, načrtovanih za izvedbo koncentracije;
- (f) predlagana struktura lastništva in nadzora po izvedeni koncentraciji;
- (g) vsaka finančna ali druga pomoč iz katerega koli vira (tudi pomoč iz katerega koli javnega vira), namenjena kateri koli udeleženci, ter oblika in višina te pomoči.

- 2.2. Navedite seznam gospodarskih sektorjev, ki jih koncentracija zadeva.
- 2.3. Za vsako podjetje, ki je udeleženo v koncentraciji ali z njo kako drugače povezano, navedite letni promet na slovenskem trgu pred obdavitvijo ločeno za vsako od zadnjih dveh let.
- 2.4. Predložite revidirane računovodske izkaze udeležencev v koncentraciji za najmanj zadnja tri davčna leta; če kateri od udeležencev ni zavezan k reviziji računovodskih izkazov, je treba predložiti nerevidiran računovodski izkaz.

3. LASTNIŠTVO IN NADZOR

Za vsakega udeleženca v koncentraciji se predloži seznam vseh podjetij, ki pripadajo isti skupini. Ta seznam mora obsegati:

- 3.1. vsa podjetja ali osebe, ki neposredno ali posredno nadzorujejo udeležence koncentracije (seznam gospodujočih podjetij);
- 3.2. vsa podjetja, dejavna na katerem koli od upoštevnih trgov, ki jih, v smislu odločujočega vpliva, neposredno ali posredno nadzorujejo:
 - (a) udeleženci koncentracije;
 - (b) katero koli drugo podjetje, določeno v točki 3.1

Za vsako od teh postavk je treba navesti, kako in s čim se izvaja nadzor.

4. OSEBNE IN FINANČNE POVEZAVE TER PREDHODNE PRIDOBITVE

Za udeležence koncentracije in za vsa podjetja in posameznike, določene v skladu s točko 3, je potrebno zagotoviti:

- 4.1. seznam vseh drugih podjetij, ki so dejavna na upoštevnihih trgih, v katerih imajo podjetja ali osebe te skupine kot posamezniki ali skupno najmanj 25% glasov, kapitala iz izdanih delnic ali drugih vrednostnih papirjev; v vsakem primeru je treba navesti imetnika in odstotek, ki ga poseduje;
- 4.2. za vsako podjetje seznam članov uprave, ki so tudi člani uprave ali nadzornega sveta katerega drugega podjetja, dejavnega na upoštevnihih trgih; in (če je to primerno) za vsako podjetje seznam članov nadzornega sveta, ki so tudi člani uprave katerega drugega podjetja, dejavnega na upoštevnihih trgih; v vsakem primeru je treba navesti ime drugega podjetja in položaj osebe, za katero gre;
- 4.3. podrobnosti o pridobitvah poslovnih deležev v zadnjih treh letih po zgoraj določenih skupinah (točka 3) podjetij, dejavnih na upoštevnihih trgih, kot so opredeljeni pod točko 6.

5. DODATNA DOKUMENTACIJA

Udeleženci, ki priglašujejo koncentracijo, morajo predložiti:

- 5.1. kopije končnih ali najnovejših verzij vseh dokumentov, na podlagi katerih se izvaja koncentracija, bodisi da gre za sporazum udeležencev o koncentraciji, pridobitvi kontrolnega interesa ali javno ponudbo;
- 5.2. kadar gre za javno ponudbo, kopijo ponudbe; če v času priglasitve ta ni na voljo, jo je treba predložiti takoj, ko je to mogoče, oz. najkasneje ko se jo pošilja delničarjem;
- 5.3. kopije najnovejših letnih poročil oz. letnih računovodskih izkazov s pojasnili vseh udeležencev koncentracije;
- 5.4. kopije analiz, poročil, študij in statističnih pregledov, predloženih ali pripravljenih za katerega koli člana uprave, nadzornega sveta ali skupščino delničarjev, ki vsebujejo oceno ali analizo koncentracije glede na konkurenčne parametre, konkurente (dejanske in potencialne) in položaj na trgu.

6. UPOŠTEVNI TRGI

6.1. Upoštevni trgi

- 6.1.1.** Opredelite vse upoštevne trge proizvodov in storitev, na katerih poslujeta najmanj dva udeleženca koncentracije ali gospodarski subjekti, ki pripadajo isti skupini podjetij.
- 6.1.2.** Opredelite vse upoštevne trge proizvodov in storitev, na katerih posluje kateri od udeležencev koncentracije ali kateri od gospodarskih subjektov, ki pripadajo isti skupini, in ki so v proizvodni verigi ali v distribucijskem kanalu na prodajnem ali na nabavnem trgu glede na trge, na katerih posluje kak drug udeleženec koncentracije ali gospodarski subjekt, ki pripada isti skupini (vertikalne povezave med udeleženci koncentracije).
- 6.1.3.** Navedite druge trge proizvodov, ki v točkah 6.1.1. ali 6.1.2. niso opredeljeni, so pa z njimi tesno povezani, ne glede na to ali kateri od udeležencev koncentracije ali kateri od gospodarskih subjektov, ki pripadajo isti skupini, na teh trgih posluje. Navedite razloge, zakaj proizvodi teh trgov niso vključeni med trge, navedene v točkah 6.1.1. ali 6.1.2.

6.2. Informacije o trgu

Kadar so upoštevni geografski trgi večji od Slovenije, se zagotovi informacije, ki jih predpisuje ta točka, za Slovenijo in za upoštevne geografske trge, v meri, kot jih udeleženec, ki je dolžan priglasiti koncentracijo, pozna.

6.2.1. Velikost trga

- 6.2.1.1.** Podajte oceno velikosti trga, omenjenega v točkah 6.1.1. in 6.1.2., glede na vrednost in fizični obseg prodaje za vsako od preteklih treh let in oceno, kako se bodo ti trgi razvijali v prihodnjih treh letih.
- 6.2.1.2.** Podajte oceno velikosti trga, opisanega v točki 6.1.3., glede na vrednost in fizični obseg prodaje za vsako od preteklih treh let in oceno, kako se bodo ti trgi razvijali v primerjavi z drugimi trgi, navedenimi v točki 6.1.
- 6.2.1.3.** Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo te ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, če so na voljo.

6.2.2. Obseg in vrednost prodaje ter tržni delež

- 6.2.2.1.** Navedite vrednost in fizični obseg prodaje vsakega od udeležencev koncentracije in gospodarskih subjektov, ki pripadajo isti skupini, in oceno njihovih tržnih deležev na trgih, omenjenih v točkah 6.1.1. in 6.1.2. Informacije se posreduje ločeno za vsako od zadnjih treh let.
- 6.2.2.2.** Podajte oceno tržnih deležev vsakega od udeležencev koncentracije in gospodarskih subjektov, ki pripadajo isti skupini podjetij, na trgih, omenjenih v točki 6.1.3. Informacije se posreduje ločeno za vsako od zadnjih treh let.
- 6.2.2.3.** Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, če so na voljo.

6.2.3. Najpomembnejši konkurenti

- 6.2.3.1.** Navedite pet najpomembnejših konkurentov na vsakem od upoštevni trgov in oceno njihovih tržnih deležev za vsako od preteklih treh let.
- 6.2.3.2.** Navedite v podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, če so na voljo.

6.2.4. Najpomembnejši kupci in dobavitelji

6.2.4.1. Navedite pet najpomembnejših kupcev, ki ne pripadajo istim skupinam podjetij kot udeleženci koncentracije, na vsakem od upoštevni trgov, omenjenih v točki 6.1., delež nakupov vsakega od kupcev v prihodkih od prodaje posameznega udeleženca koncentracije ter gospodarskih subjektov, ki pripadajo isti skupini podjetij na vsakem od upoštevni trgov. Informacije se posreduje za vsako od preteklih treh let.

6.2.4.2. Navedite pet najpomembnejših dobaviteljev, ki ne pripadajo istim skupinam podjetij kot udeleženci koncentracije, na vsakem od upoštevni trgov, omenjenih v točki 6.1., delež vsakega od dobaviteljev v celotni nabavi udeležencev koncentracije ter gospodarskih subjektov, ki pripadajo njihovi skupini podjetij. Informacije se posreduje za vsako od preteklih treh let.

6.2.5. Pomen zunanjetrgovinske menjave

6.2.5.1. Podajte oceno vrednosti in obsega (količinskih enot) uvoza in izvoza za vsak trg, opredeljen v točkah 6.1.1. in 6.1.2., ločeno po državah izvora in ciljnih državah. Podajte tudi oceno deleža uvoza in izvoza udeležencev ali njihove skupine podjetij. Informacija se posreduje za vsako od preteklih treh let.

6.2.5.2. Podajte oceno, kako vplivajo na uvoz količinske omejitve, carinske stopnje, uvozne dajatve in drugi regulatorni dejavniki v zvezi z uvoznim poslovanjem ter transportni in drugi stroški. Če je mogoče, podajte oceno, kako bodo količinske omejitve, carinske stopnje, uvozne dajatve in drugi regulatorni dejavniki vplivali na uvoz v (vsaj) naslednjih treh letih.

6.2.5.3. Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, če so na voljo.

6.2.6. Vstop na trg, umik s trga in dejavniki, ki na to vplivajo

6.2.6.1. Udeleženec, ki je dolžan priglasiti koncentracijo, navede tudi podjetja, kolikor so mu znana, ki so v zadnjih treh letih vstopila na trge, opredeljene v točkah 6.1.1 in 6.1.2, ali se z njih umaknila.

6.2.6.2. Navedite najpomembnejše dejavnike, ki vplivajo na vstop ali na umik s trga ali na donosnost poslovanja na trgu.

6.2.7. Druge informacije o trgu

6.2.7.1. Predložiti je potrebno poročilo o razmerah na trgih, opredeljenih v točkah 6.1.1. in 6.1.2. Poročilo obsega oceno pomembnosti dejavnikov, navedenih v nadaljevanju, najprej s stališča poslovnih operacij, ki so predmet koncentracije in, splošneje, s stališča poslovnih operacij na trgih, opredeljenih v točkah 6.1.1. in 6.1.2. Oceni se tudi učinke koncentracije glede na naslednje dejavnike:

- a)** razvitost trga in ocena gibanja ponudbe v naslednjih treh letih (življenjski cikel trga);
- b)** značilnosti ponudbe proizvodov, vključno z distribucijskimi kanali, vertikalno integriranostjo in zamenljivostjo upoštevni proizvodov z drugimi proizvodi;
- c)** pomen preferenc in potrošniških navad kupcev;
- d)** segmentacija kupcev na različne, jasno prepoznavne skupine in njihove najpomembnejše značilnosti;
- e)** pomen javnega sektorja kot kupca;
- f)** stopnja koncentriranosti kupcev in dobaviteljev in pomen le-te za možnost proste izbire tistih, ki opravljajo posle na upoštevni trgov;
- g)** pomen raziskav in razvoja ter njihov delež v prometu na trgih na sploh in za poslovanje, za katerega gre pri koncentraciji;
- h)** pomen ekskluzivne distribucije in drugih sporazumov;
- i)** obseg in pomen mrežnih povezav na upoštevni trgu;

- j) pomen različnih vzdrževalnih in drugih poprodajnih storitev kot konkurenčnih dejavnikov in konkurenčni pogoji glede teh storitev;
- k) ocena splošne ravni cen na upoštevni trgih, omenjenih v točkah 6.1.1. in 6.1.2., v primerjavi s sosednjimi geografskimi trgi;
- l) morebitne druge okoliščine na trgu, ki bi lahko vplivale na presojo o sprejemljivosti koncentracije.

6.3. Pozitivni učinki

Če se udeleženci koncentracije sklicujejo na pozitivne učinke koncentracije, morajo navesti pričakovane pozitivne učinke in kako se ti učinki prenašajo na slovenski trg.

7. NUJNO POTREBNE POMOŽNE OMEJITVE PRI KONCENTRACIJAH

Navedite posamezno vse pomožne omejitve v sporazumih, ki jih prilagate priglasitvi, za katere prosite za oceno skupaj s koncentracijo in pojasnite, zakaj so nujno potrebne za izvedbo koncentracije.

8. PRIGLASITEV KONCENTRACIJE DRUGIM PRISTOJNIM ORGANOM

Navedite:

- 8.1. Tuje organe, pristojne za konkurenco in
- 8.2. druge pristojne slovenske organe, ki so jim udeleženci priglasili ali jim morajo priglasiti koncentracijo ali pri katerih so zaprosili ali morajo zaprositi za dovoljenje za koncentracijo. Za vsak pristojni organ predložite naziv, naslov, številka telefona in faksa in datum vložitve priglasitve oziroma načrtovani datum.

9. DRUGE INFORMACIJE V ZVEZI S KONCENTRACIJO

Udeleženci koncentracije lahko predložijo tudi druge informacije, za katere menijo, da so potrebne za celovito presojo koncentracije.